

Botanik-Tagung 2024: Workshop 1 am 16. September 2024

Outreach und Wissenschaftskommunikation: Wie Forschungs- und Selbstpräsentation gelingen

Immer mehr Menschen informieren sich direkt in der Wissenschaft, auf Websites und in Sozialen Medien. Denn die Öffentlichkeit verlangt Aufklärung, gerade weil Wissenschaftsfeinde Falschmeldungen lancieren. Was Sie tun können, damit sich die *Scientific Community*, Medien, Drittmittelgeber und Außenstehende für Ihre Arbeit interessieren und sie verstehen, ist Thema dieses Impuls-Workshops. Erfahren Sie, wie Sie andere auf Ihre Expertise aufmerksam machen und für Ihr Forschungsthema gewinnen.

Das erwartet Sie

- Strategien für *Public Outreach* und die Vernetzung mit der *Scientific Community*
- Was Erfolgreiche unternehmen, um Ihr Publikum zu erreichen
- Worin sich Website und wissenschaftliche Publikation unterscheiden
- Die Macht der Worte, Bilder und Metaphern
- Wie Sie sich in Sozialen Medien präsentieren

Zielgruppe

Dieser Workshop ist für Wissenschaftler*innen im frühen Karrierestadium, PostDocs sowie Professor*innen, die ihre Forschung in sozialen Medien und auf der eigenen Website authentisch präsentieren möchten.

Anzahl der Teilnehmenden

Mindestens 8, maximal 12 Teilnehmende, weil das intensives wie interaktives Arbeiten ermöglicht, die Referentin auf Zwischenfragen eingehen kann und die Teilnehmenden konkrete Lösungen mitnehmen.

Referentin

Wissenschaftsredakteurin, Journalistin und Biologin Dr. Esther Schwarz-Weig, Trainerin bei *Spicy Science* und Gründerin des Redaktionsbüros WissensWorte

Workshop-Dauer

60 Minuten (der Workshop startet s.t.)

Preis

Die Deutsche Botanische Gesellschaft (DBG) fördert diese Veranstaltung. Dank dessen entfallen auf jeden

Teilnehmenden bei Buchung bis zum 23. Juni 2024 nur 10 Euro. Bei Buchung danach beträgt die Workshop-Gebühr 15 Euro.